

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)
за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 04 АПРИЛ 2021 Г.

		в лева
I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		6 211,6
1.1	Членски внос	
1.2	Държавна субсидия	
1.3	Собствени недвижими имоти	
1.4	Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5	Банкови заеми	
1.6	Други приходи	
2. Дарения от физически лица и еднолични търговци (Приложение П 1.1 и П 1.2)		1 242
2.1	Размер на получените парични дарения	1 242
2.2	Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)		4 969,6
3.1	Размер на предоставените парични средства	4 969,6
3.2	Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
<i>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (7.1 - 7.4)</i>		6 211,6
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1	Канцеларски материали	
1.2	Гориво	
1.3	Други материали	
2. Разходи за външни услуги		6 211,6
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2	Разходи за социологически проучвания	
2.3	Разходи за консултантски услуги	

2.4 Разходи за плакати, флаери, дигитални, брошури и други.	1 899,6
2.5 Разходи за масови пропови (публични събрания, концерти и др.)	1 812
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещение, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	2 500
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възлагания (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, посъществени по време на предизборната кампания (т. 1 + 8)	6 211,6
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III)	6 211,6

Изготвил: Сийка Недялкова

Представяващ политическата партия: Светослав Витков

(име, фамилия, подпис)

Дата: 10.05.2021

Ver: R-EP-2014 SN: TZ-3710-2080