

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 11 ЮЛИ 2021 г.

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>		
<b>1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:</b>		
1.1	Членски внос	
1.2	Държавна субсидия	
1.3	Собствени недвижими имоти	
1.4	Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5	Банкови заеми	
1.6	Други приходи	
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)</b>		
2.1	Размер на получените парични дарения	
2.2	Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)</b>		
3.1	Размер на предоставените парични средства	4 660
3.2	Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	4 660
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>		40 000
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>		<b>44 660</b>
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>		
<b>1. Разходи за материали</b>		
1.1	Канцеларски материали	
1.2	Гориво	
1.3	Други материали	
<b>2. Разходи за външни услуги</b>		4 630
2.1	Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	2 130
2.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4	Други доставчици за радиослуги	
2.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2	Разходи за социологически проучвания	
2.3	Разходи за консултантски услуги	

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпянки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	2 500
2.8	Други разходи за външни услуги	
<b>3.</b>	<b>Разходи за възнаграждения</b> (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
<b>4.</b>	<b>Разходи за осигуровки на лицата по т. 3</b>	
<b>5.</b>	<b>Данъци и такси</b>	29,7
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	29,7
<b>6.</b>	<b>Разходи за командировки</b>	
<b>7.</b>	<b>Разходи за дарения</b>	
<b>8.</b>	<b>Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)</b>	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	40 000
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	40 000
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. + т.8):</b>		<b>44 659,7</b>
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
<b>III.</b>	<b>Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)</b>	
<b>IV.</b>	<b>Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	<b>44 659,7</b>

Изготвил: СИЙКА НЕДЕЛКОВА

Представяващ политическата партия: СВЕТОСЛАВ ВИТКОВ

(име, фамилия, подпис)

Дата: 09.08.2021

Ver. R-EP-2014

SN: WZ-5695-5166