

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)  
за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 14 НОЕМВРИ 2021 Г.

в лева

|  |  |          |
|--|--|----------|
| <b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>                         |  |          |
| <b>1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:</b>                   |  |          |
| 1.1  | Членски внос   |          |
| 1.2  | Държавна субсидия  |          |
| 1.3  | Собствени недвижими имоти  |          |
| 1.4  | Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии  |          |
| 1.5  | Банкови заеми  |          |
| 1.6  | Други приходи  |          |
| <b>2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)</b>   |  |          |
| 2.1  | Размер на получените парични дарения   |          |
| 2.2  | Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.   | 5 480    |
| <b>3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)</b>                     |  |          |
| 3.1  | Размер на предоставените парични средства  |          |
| 3.2  | Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.  | 40 000   |
| <b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>     |  | 45 480   |
| <b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 + т.4)</b> |  |          |
| <b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>                                      |  |          |
| <b>1. Разходи за материали</b>   |  |          |
| 1.1  | Канцеларски материали  |          |
| 1.2  | Гориво   |          |
| 1.3  | Други материали  |          |
| <b>2. Разходи за външни услуги</b>   |  |          |
| 2.1. Разходи за медийни услуги от:   |  |          |
| 2.1.1  | Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)  |          |
| 2.1.2  | Електронни медии (лицензиране или регистриране обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) |          |
| 2.1.2.1  | Българска национална телевизия (БНТ)   |          |
| 2.1.2.2  | Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги  | 5 334,72 |
| 2.1.2.3  | Българско национално радио (БНР)   |          |
| 2.1.2.4  | Други доставчици за радиоуслуги  |          |
| 2.1.3  | Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.              |          |
| 2.2  | Разходи за социологически проучвания   |          |
| 2.3  | Разходи за консултантски услуги  |          |

|   |          |
|---|----------|
| 2.4. Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.   |          |
| 2.5. Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)   |          |
| 2.6. Почтенски и куриерски услуги, телефони   |          |
| 2.7. Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други  | 106,98   |
| 2.8. Други разходи за външни услуги   |          |
| 3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)  |          |
| 4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3  |          |
| 5. Данъци и такси   |          |
| 5.1. Данък върху даренията  |          |
| 5.2. Други данъци   |          |
| 5.3. Такси  |          |
| 6. Разходи за командировки  |          |
| 7. Разходи за дарения   |          |
| 8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)   |          |
| 8.1. Разходи за медийни услуги от:  |          |
| 8.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)  |          |
| 8.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) |          |
| 8.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)   | 37 768   |
| 8.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги  |          |
| 8.1.2.3. Българско национално радио (БНР)   | 2 232    |
| 8.1.2.4. Други доставчици за радиоуслуги  |          |
| 8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.              |          |
| Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1 - т. 8):  | 45 441,7 |
| в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета           |          |
| III. Обща стойност на получените испарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)   |          |
| IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III.)   | 45 441,7 |

Изготвил: СИЙКА НЕДЯЛКОВА

Представяващ политическата партия:

СВЕТОСЛАВ ВИТКОВ

(име, фамилия, подпис)

Дата: 21.12.2021

Ver: R-EP-2014

SN: ZN-8290-1210