

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СИС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 02 ОКТОМВРИ 2022 Г.

в левва

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>	
<b>1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:</b>	
1.1 Членски внос	✓
1.2 Държавна субвенция	
1.3 Собствени недвижими имоти	
1.4 Стопанска дейност, рекламирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заем	
1.6 Други приходи	
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение II 1)</b>	
2.1 Размер на получените парични дарения	560
2.2 Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>3. Средства на инициативите от партията кандидат (Приложение II 2)</b>	
3.1 Размер на предоставените парични средства	6 100
3.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>	40 000
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>	<b>46 660</b>
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>	
<b>1. Разходи за материали</b>	
1.1 Канцеларски материали	
1.2 Гориво	
1.3 Други материали	
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	480
2.1 Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (линеизирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоислуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоислуги	
2.1.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онщайн новинарски услуги	
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	

2.4	Разходи за плакати, флаери, дигитални, брошури и други.	6 059,94
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	80
2.8	Други разходи за външни услуги	
<b>3.</b>	<b>Разходи за възнагравания (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)</b>	
<b>4.</b>	<b>Разходи за осигуровки на лицата по т. 3</b>	
<b>5.</b>	<b>Данъци и такси</b>	40,06
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
<b>6.</b>	<b>Разходи за команировки</b>	
<b>7.</b>	<b>Разходи за дарения</b>	
<b>8.</b>	<b>Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение ПЗ)</b>	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	40 000
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
	<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. + т.8):</b>	<b>46 660</b>
	в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
<b>III.</b>	<b>Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)</b>	
<b>IV.</b>	<b>Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II, + Раздел III.)</b>	<b>46 660</b>

Изготвил: Силка Неялкова

Представяващ политическата партия:

Светослав Витков

(име, фамилия, подпис)

Дата: 02.11.2022

Ver: R-EP-2014

SN: EP-8606-4016